

Buen Viaje à Cuba

Revue Touristique et Culturelle
Année 2024 - #1 - FRANÇAIS



**Le tourisme d'expérience,
surtout à Cuba**





PROGRAMME



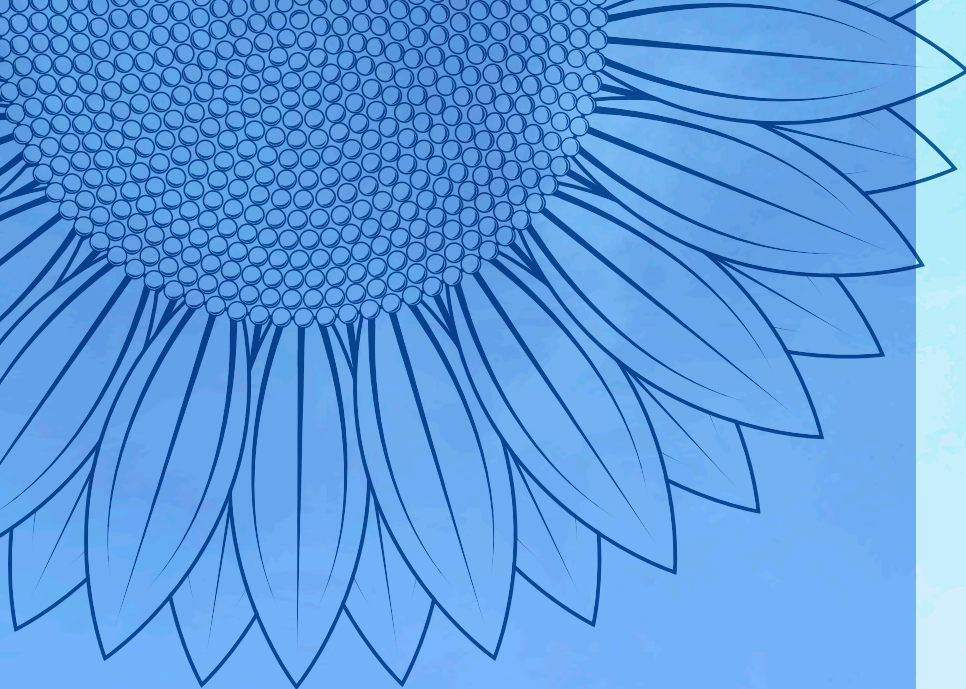
TURNAT 2024

Oriente Sud de Cuba

du 24 au 29 septembre



ecotur.travel



Hola Amigos

Nous continuons ensemble à partager les bonnes raisons de voyager à Cuba.

Dans cette première édition de l'année, nous examinons de plus près les nombreuses expériences intéressantes que les voyageurs arrivant à Cuba peuvent vivre, que ce soit en vacances, pour participer à un événement ou pour un voyage d'affaires.

Nous présentons les nouvelles marques que le groupe Gran Caribe a créées pour ses hôtels autogérés, en cette année où il célèbre son 30e anniversaire. Le groupe Cubanacán, quant à lui, propose un tourisme de long séjour dans divers hôtels de destinations telles que Varadero, Trinidad, Guardalavaca et Santiago de Cuba.

Nous disposons d'informations complètes sur les événements que Cubasol organise pour cette année 2024, parmi lesquels se distinguent Marinas Marlin, Grupo Palmares et Caracol. Nous promovons également d'autres nouvelles de nos partenaires, parmi lesquelles l'appel pour l'événement de tourisme de nature Turnat 2024, en collaboration avec Ecotur.

Découvrez Cuba à partir de nos pages.

www.buenviajeacuba.com



EDITION :

Mara Roque González
roquemara@yahoo.es

DESIGN :

Ariel Rodríguez Pérez

PHOTOGRAPHE :

Julio Antonio Alvite Piedra

VERSION FRANÇAISE :

María Elena Silva et Heli Cohen-Seuret

COORDINATRICE ÉDITORIALE :

Álida Infante Serra
info@buenviajeacuba.com

PHOTO DE COUVERTURE :

Auteur: Julio Antonio Alvite
Gracieusement offer par Habanos S. A.

COLLABORATEURS DES PHOTOS :

Cubanacán, Gaviota, Agencia San Cristóbal, Gran Caribe, Publicitur, Palmares, MGM Muthu, Habana Radio, Cuba Ron S.A, Marinas Marlin S.A, Iberostar Cuba, Damián Pérez Domínguez, Julio Larramendi y Rolando Pujols

COLLABORATEURS:

Carlos Torres, Lucía Zalbidea, Lizandra Torres, Nelson González, Morela Álvarez, Ana Ysabel Estefanía, Sandra Guerra Soriano, Roberto Fariñas, Ángel Alderete y Carlos A. Masvidal

COORDINATEUR DE L'IMPRESSION :

Carlos Torres Cairo
CAIROSTUDIO - Grupo Creativo

COORDINATEUR WEB:

Iván Recio del Vallín



4



Dans ce NUMÉRO

04 | **LE TOURISME D'EXPÉRIENCE,**
surtout à Cuba

GRAN CARIBE : DE NOUVELLES MARQUES | 08
pour ses hôtels autogérés

10 | Long séjour à Cuba, dans les hôtels
CUBANACAN

MELIÁ TRINIDAD PENINSULA | 14

16 | **LE NATIONAL GEOGRAPHIC**
présente Cuba comme la première destination
culturelle des Amériques

DEUX BARS CUBAINS | 18
parmi les 50 bars les plus légendaires du monde

20 | Cuba a reçu d'importantes récompenses
POUR SES ATTRACTIONS TOURISTIQUES

ISLAZUL PRÉSENTE | 22
trois de ses installations à FITUR

24 | **Grand Aston VARADERO BEACH RESORT**
a ouvert ses portes

RÉSONANCE : | 26
le tout dernier concept hôtelier à Cuba

30 | **GAVIOTA**
dans deux nouveaux îlots cubains

Quatre hôtels gérés
PAR IBEROSTAR À CUBA | 32
avec la certification EarthCheck



14



20



30

GRAN CARIBE

HOTELES

Fort de 30 ans d'expérience dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme, le groupe hôtelier Gran Caribe se distingue par l'excellence et la qualité de ses services.

Une présence dans 7 des principales destinations touristiques de Cuba, des stations balnéaires paradisiaques aux villes riches en histoire, en culture et en traditions.

GRAN MARENA
GRAN CARIBE

MARENA
GRAN CARIBE

[URBiS]
GRAN CARIBE

La Habana
Jibacoa
Varadero
Cienfuegos
Jardines del Rey
Isla de la Juventud
Cayo Largo del Sur



www.grancaribehotels.com



Le tourisme d'expérience, surtout à Cuba



L'année qui commence devrait permettre de consolider la reprise du tourisme dans le monde. Après une année 2023 clôturée par des taux d'occupation hôtelière élevés dans de nombreuses destinations et le retour de vols complets aux quatre coins du monde, l'année 2024 a besoin d'un tourisme qui soit à la fois industriel, artistique et générateur de sensations.

À quoi ressemblera le tourisme en cette année ? C'est une question que l'on entend sur tous les continents, tantôt de la part des professionnels du secteur, tantôt de la curiosité ou de la nostalgie des voyageurs de tous segments. Les hôteliers, les agences de voyage, les compagnies aériennes et les transporteurs, ainsi





que les personnes impliquées dans chacune des activités touristiques, sont à la recherche d'avis autorisés pour comprendre la situation actuelle et l'avenir possible de ce que l'on appelle « l'industrie sans cheminée ».

En préparant cette première édition de l'année, nous sommes tombés sur une étude intéressante publiée par la société Amadeus, qui explore les prévisions de cette année, et que l'entreprise technologique a appelé Travel Trends 2024. Bien que les auteurs de l'étude, qui ont pris comme point de départ leurs propres données, analysées par des experts de leur organisation, avertissent qu'il est impossible de savoir exactement ce qui va se passer, certains éléments

qui ressortent sont très intéressants, comme le rôle croissant de la technologie dans la multiplication des expériences et des plaisirs du voyageur.

En ce qui concerne l'expérience, le tourisme à Cuba ouvre un éventail de possibilités aussi large que les attentes du voyageur. Cet archipel a été considéré plus d'une fois comme une multideestination en soi, en raison des possibilités d'organiser des voyages pour profiter de sa beauté naturelle, de son patrimoine, de sa culture et de ses attributs tels que la musique, les traditions et la gastronomie. En outre, les différentes zones géographiques dans lesquelles nous pouvons diviser le territoire national offrent une variété intéressante de destinations touristiques.



Concevoir des voyages sur mesure et proposer des expériences uniques aux voyageurs sont des atouts qui, entre les mains d'agences de voyage expérimentées, se transforment en circuits, excursions et séjours dans une ou plusieurs de ces zones.

Et quand on parle d'expériences, il faut penser à ceux qui définissent le plaisir par l'activité physique et la découverte. Pour eux, la nature cubaine offre une variété de scénarios. Par exemple, la plongée contemplative peut être pratiquée depuis la péninsule de Guanahacabibes, avec ses fonds marins fascinants, dans la province la plus occidentale, jusqu'aux eaux qui baignent la ville orientale de Santiago de Cuba, où les vestiges de navires coulés au 19e siècle offrent une expérience inoubliable.

D'autres activités, comme la randonnée et l'observation des oiseaux, peuvent être pratiquées dans des vallées comme Viñales, à Pinar del Río, parmi les mogotes arrondis et les plantations de tabac, ainsi que dans le centre de Cuba, à Topes de Collantes par exemple, ou dans la Sierra Maestra, à l'est de Cuba, à travers de magnifiques paysages de fougères arborescentes et de ruisseaux rafraîchissants. L'escalade ou le vélo de montagne sont des options moins populaires, mais tout aussi agréables comme expériences de voyage dans le pays.

Pour ceux qui souhaitent que le repos et la détente soient au cœur de leur expérience de rêve, Cuba offre de belles plages de sable blanc aux eaux cristallines dans plusieurs de ses principales destinations touristiques. La plus connue est Varadero, qui attire des voyageurs du monde entier, soit pour la découvrir, soit pour y revenir afin de profiter d'un séjour dans son large éventail d'hôtels, tout



au long de ses 22 kilomètres. Les Keys sont un autre lieu de prédilection pour ceux qui veulent profiter de la brise marine, du bruit des oiseaux et de la mer, et d'un jus de fruits tropicaux pour les accompagner. Au nord, les clés de Villa Clara ou de Jardines del Rey sont parmi les préférées, et au sud, Cayo Largo revient comme destination de vacances pour reprendre sa place parmi les plus visitées.

D'autre part, il est également possible de vivre des expériences liées aux produits emblématiques de Cuba, tels que le tabac, le café et le rhum, dans tout le pays. Dans les Casas del Habano et autres boutiques spécialisées, les voyageurs peuvent trouver le meilleur tabac du monde, acheter les rhums cubains classiques et les nouvelles marques qui sont arrivées pour conquérir la préférence des aficionados et des connaisseurs, et savourer une tasse de café fumant tout en regardant un torcedor préparer un cigare Habano devant leurs yeux.

CONCOURS DE PHOTOGRAPHIE SOUS-MARINE IMASUB

8-13
JUILLET
2024



Gran Caribe : de nouvelles marques pour ses hôtels autogérés



Avec 30 ans d'expérience dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme, le groupe hôtelier Gran Caribe se distingue par l'élégance, l'excellence et la qualité de ses services. Présent dans 7 des principales destinations touristiques de Cuba, il dispose d'installations situées dans des endroits privilégiés, aussi bien sur des plages paradisiaques que dans des villes riches en histoire et en culture.

Gran Caribe Hoteles ouvre ses portes au monde en 2024 avec une image renouvelée, immergée dans une nouvelle stratégie de marque où les marques Marena, Gran Marena et Urbis accompagneront les noms traditionnels de ses installations. L'entreprise s'est toujours engagée à améliorer continuellement ses produits et ses services.

Hôtels Marena

Comprend les installations hôtelières situées dans les zones de plage ou les îlots, de catégories entre 3 et 4 étoiles, fonctionnant selon la modalité « All Inclusive », idéales pour les familles, les groupes d'amis et les couples.

Hôtels Gran Marena

Hôtels 5 étoiles, situés en bord de mer, avec un niveau supérieur de chambres de haut standing et Garden Village. Idéal pour les familles ou les adultes seulement.

Hôtels Urbis

Hôtels 3 étoiles, avec des emplacements privilégiés dans le centre-ville. Idéal pour les amateurs de tourisme urbain, social ou culturel. Installations offrant un excellent rapport qualité/prix.

Toutes les nouvelles des établissements appartenant au groupe hôtelier Gran Caribe seront connues à travers leurs pages sur les réseaux sociaux, que nous vous invitons à suivre depuis notre magazine.

Réservez en ligne au meilleur prix sur le site de Gran Caribe www.grancaribehotels.com

www.grancaribehotels.com



Concours International de Photographie Sous-Marine FOTOSUB

Événement Sportif | Centre international
18 au 22 MARS 2024 | de plongée de Trinidad



Tournoi International de Pêche Au Marlin Ernest Hemingway, 72e édition, La Havane

Événement Sportif
27 MAI au 1 JUIN 2024



Festival international Varadero Gourmet, Matanzas

Événement Touristique et Éducatif
Du 1er au 14 SEPTEMBRE 2024



El Ron de Cuba Varadero, Matanzas

Événement Touristique
18 au 20 SEPTEMBRE 2024



« Asia-Havana », La Havane

Événement Touristique
7 au 11 OCTOBRE 2024



Événement « Expérience et Traditions » Jardines del Rey

Événement Touristique
23 au 25 OCTOBRE 2024



Grand tournoi Cuba Golf, Varadero, 14e Édition, Matanzas

Événement Sportif
24 au 26 OCTOBRE 2024



Tournoi international de Big Game Trolling Jardines del Rey, Ciego de Avila.

Événement Sportif
24 au 29 OCTOBRE 2024



Rencontre « Amigos de Partagás » 37e édition, La Havane

Événement Touristique
18 au 23 NOVEMBRE 2024

Long séjour à Cuba, dans les hôtels Cubanacan



Les séjours de longue durée se sont avérés être la préférence des voyageurs de différents segments et âges, qu'il s'agisse de voyageurs d'affaires, de tourisme senior ou de tourisme silver.

À Cuba, le groupe hôtelier Cubanacan diversifie ses offres et ses services et a conçu des options attrayantes pour le tourisme de long séjour, avec service de majordome et long séjour avec animaux de compagnie.





Voyagez différemment, en faisant de l'hôtel votre propre maison



À cette fin, il a sélectionné plusieurs de ses hôtels, où les services seront fournis selon un concept spécialement conçu pour offrir aux voyageurs le plus grand confort pendant leur long séjour. Pour commencer, les personnes intéressées par cette modalité bénéficieront de prix spéciaux garantis et pourront accéder à un système de récompense s'ils renouvellent leurs réservations de longs séjours.



*Avec Cubanacan, faites-le vrai,
faites-le unique !*

Les hôtels qui proposent cette modalité sont les suivants :

- À Varadero: **Brisas del Caribe**
- À Guardalacava, Holguín:
Brisas Guardalavaca et
Club Amigo Guardalavaca
- À Playa Santa Lucía, Camagüey:
Brisas Santa Lucía
- À Trinidad: **Club Amigo Costasur**
- À Santiago de Cuba:
Brisas Sierra Mar
- Sur les plages de l'est de La Havane :
MarAzul

Parmi les services proposés, citons les services de qualité de vie, notamment les massages et la blanchisserie.

L'attention professionnelle et le soin apporté à chaque détail seront le meilleur accueil pour que les clients, même s'ils sont loin, se sentent toujours chez eux dans les hôtels Cubanacán.



cubanacan
G R U P O

www.grupocubanacan.com
www.hotelescubanacan.com
callcenter@cubanacan.tur.cu



ASISTUR S.A. Société de commerce, appartenant au Grupo CAUDAL S.A. elle propose des services d'assistance et des polices d'assurance pour les personnes naturelles et juridiques. Dispose d'une équipe hautement qualifiée et à l'expérience prouvée.

Ne vous inquiétez pas, Assistur s'en occupe

www.asistur.cu



**Centrale d'alarme
24 heures**

Vente de Polices d'Assurance

Voyages / Frais médicaux
Automoteur / biens



MAISON MÈRE / Prado No. 208
e/ Trocadero y Colón, Habana Vieja,
La Habana.
Telf.: +53 7866 4499 - 7862 8798
- 7866 4124 - 7862 8624
asisten@asistur.cu
seguros@asistur.cu



MATANZAS +53 4525 3834
VARADERO +53 4566 7277
CAYO COCO +53 3330 7350
VILLA CLARA +53 4229 9448

HOLGUÍN +53 2448 2029
SEGUROS +53 2445 0020
CAMAGÜEY +53 3224 5991
SANTIAGO DE CUBA +53 2262 6047



 @ASISTUR.SA

Meliá Trinidad Peninsula



Meliá Hotels Cuba continue de renforcer l'expérience touristique qu'elle offre dans les principales destinations des Grandes Antilles, avec l'ouverture du nouveau Meliá Trinidad Peninsula. Il s'agit d'un établissement en bord de mer qui offre une vue imprenable sur la chaîne de montagnes de la Sierra del Escambray. Situé à seulement 15 minutes du centre historique de Trinidad, l'une des villes coloniales les mieux préservées des Caraïbes et classée au patrimoine mondial de l'humanité, cet hôtel est l'option idéale pour découvrir la destination.

Entouré de piscines et de jardins donnant sur la mer des Caraïbes, l'hôtel Meliá Trinidad Peninsula dispose de 401 chambres, dont certaines offrent une vue imprenable sur la mer. Parmi celles-ci, 80 sont dédiées au service exclusif The Level, où les clients de plus de 18 ans peuvent profiter d'un séjour plus personnalisé, avec l'accès à des espaces et des services uniques qui élèveront leur expérience, et offre également une sélection de chambres swim-up (avec accès à leur



propre piscine). L'hôtel dispose également d'un YHI Spa, un espace privilégié dédié au bien-être.

Offrir une proposition gastronomique inégalée est l'une des priorités du Meliá Trinidad Peninsula, qui invite les clients à déguster des plats exquis dans ses 14 restaurants et bars, leur permettant d'apprécier



les meilleures saveurs de la cuisine cubaine et internationale.

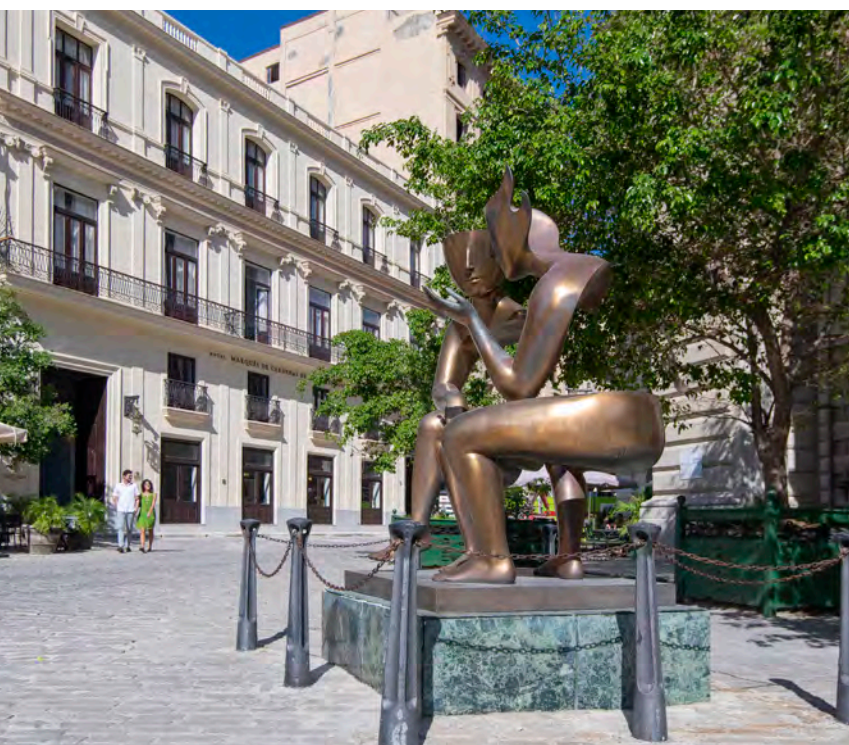
L'un des grands paris du Meliá Trinidad Peninsula est le segment MICE, avec 4 grandes salles d'une capacité de plus de 1400 personnes. En outre, l'hôtel dispose d'une réception indépendante pour les événements et, grâce à ses spectaculaires espaces extérieurs, la plage, la piscine et les jardins peuvent être des lieux alternatifs pour l'organisation de la célébration parfaite.

Meliá Hotels Internationals a élargi son offre d'hébergement à Cuba, tant dans les destinations urbaines que balnéaires. Parmi les nouveautés qui

ont clôturé l'année dernière, on peut citer l'ouverture de deux hôtels dans la ville de La Havane : INNSIDE Habana Catedral et Hotel Sevilla Habana Affiliated by Meliá. L'hôtel INNSIDE Habana Catedral, qui compte 50 chambres, a commencé à accueillir les voyageurs l'été dernier pour leur permettre de découvrir la capitale cubaine depuis son cœur, tandis que l'hôtel Sevilla Habana Affiliated by Meliá, qui compte 178 chambres, a rouvert ses portes et constitue une option idéale pour visiter et découvrir la ville.

Trois autres hôtels devraient être ajoutés en 2024, avec l'arrivée de la marque de luxe The Meliá Collection au début de cette année, dans l'hôtel Plaza de La Habana de 188 chambres, une icône de la ville. Conservant son style traditionnel et incorporant les services de luxe et les attentions demandées par les clients les plus exigeants, cet établissement deviendra une référence pour les hôtels de luxe à Cuba.

Le National Geographic présente Cuba comme la première destination culturelle des Amériques



Un article publié dans le prestigieux magazine National Geographic a désigné Cuba comme la première destination culturelle à visiter sur le continent américain.

Le texte présente La Havane, la capitale du pays, comme un creuset de cultures qui s'inspire de diverses influences africaines, caribéennes et espagnoles. « Se promener dans les rues colorées de l'époque coloniale est le meilleur moyen de découvrir la longue histoire mouvementée de la ville », indique la publication.

Elle suggère aux voyageurs de passer deux jours à explorer La Havane, en franchissant les portes coloniales ou les bars art déco, en sirotant un Daiquiri typique ou en sillonnant les rues à bord d'une voiture ancienne emblématique. « Mais la capitale cubaine n'est que le début de l'histoire : dirigez-vous vers l'ouest, vers la luxuriante vallée de Viñales, où les mogotes calcaires surgissent de la terre comme des



géants endormis, avant d'explorer les mystérieux marais de la péninsule de Zapata et la ville de Cienfuegos, pleine de charme français et de l'énergie inextinguible des Caraïbes », poursuit la proposition.

Les autorités touristiques cubaines maintiennent des stratégies visant à diversifier les offres et à élever les normes de qualité pour les voyageurs. Avec son mélange unique de plages spectaculaires et de villes au patrimoine vibrant, cet archipel enchante chaque année ceux qui le choisissent comme destination de vacances.



cubatur

CHOISISSEZ L'EXPERIENCE



ASSISTANCE , CIRCUITS , EXCURSIONS ,
ÉVÉNEMENTS – INCENTIVES



cubatur.tur.cu



[viajescubatur](https://www.instagram.com/viajescubatur)



[CubaturCuba](https://www.facebook.com/CubaturCuba)

Deux bars cubains parmi les 50 bars les plus légendaires du monde



Deux établissements cubains figurent sur la liste des 50 bars les plus légendaires du monde, établie par la publication gastronomique TasteAtlas.

En tête de liste se trouve l'emblématique Floridita, connu internationalement comme « le berceau du Daiquiri ». Situé à l'une des extrémités de la rue Obispo à La Havane, il a acquis une renommée mondiale en tant que l'un des bars préférés de l'écrivain Ernest Hemingway pendant les années de sa vie dans les Grandes Antilles.

Ce bar-restaurant était connu sous le nom de La Piña de Plata à ses débuts, qui remontent à 1817. Des célébrités telles que Paco Rabanne, Naomi Campbell, Matt Dillon, Dany Glover, Jack Nicholson, Fito Paez et Jean Paul Belmondo sont parmi les nombreuses personnes qui l'ont choisi. En 2012, on y a préparé le plus grand Daiquiri du monde, 275 litres, qui figure dans le Livre Guinness des records. « Les visiteurs sont accueillis par l'énergie de la musique cubaine traditionnelle et par la statue en bronze d'Hemingway, qui témoigne de sa longue association avec l'établissement », a publié TasteAtlas à propos de Floridita.

La Bodeguita del Medio, un endroit confortable situé à quelques pas de la Plaza de la Catedral, s'est quant à

elle classée au 18^e rang de la sélection. Situé au 307 de la rue Empedrado, il se distingue par sa cuisine créole typique, les signatures des convives sur les murs, la musique cubaine qui met de l'ambiance, et surtout le Mojito, un cocktail à base de rhum blanc, de soda, de sucre, de citron et de menthe. « L'atmosphère intime et animée offre un cadre authentique pour s'immerger dans l'exubérante culture locale ».

Les 50 bars les plus légendaires du monde sont une sélection de lieux qui se distinguent sur la base de plusieurs critères établis par TasteAtlas, notamment : la compétence et l'expérience des mixologues, les ingrédients exceptionnels des cocktails, l'ambiance, la tradition et l'histoire, le service personnalisé, les offres de signature et l'historique des prix et des récompenses.

GRAN CARIBE HOTELS

Découvrez les meilleures offres
d'hébergement du groupe hôtelier
Gran Caribe à Varadero



HOTEL VILLA CUBA



HOTEL KAWAMA



Réservez en ligne sur
le site web :
www.grancaribehotels.com

GRAN MARENA
GRAN CARIBE

MARENA
GRAN CARIBE

[URBIS]
GRAN CARIBE

Cuba

Cuba a reçu d'importantes récompenses pour ses attractions touristiques

Cuba et ses attractions ont reçu une importante reconnaissance internationale au cours de l'année 2023. La combinaison unique de plages, de villes, de paysages naturels et de richesses culturelles qu'offre le pays a été très apprécié par les voyageurs du monde entier, et ils l'ont fait savoir.

Dans la sélection Travellers' Choice Best of the Best 2023 - publiée par le prestigieux site de voyage Tripadvisor - Destination Cuba et plusieurs de ses propositions se distinguent.

Les utilisateurs de ce site peuvent découvrir, par exemple, le pays caribéen en sixième position parmi les « Meilleurs sites culturels du monde », et en quinzième position parmi les « Meilleures destinations culinaires ». De même, les Grandes Antilles sont présentées comme la première « Destination Mode » au niveau international.



La liste Best of the Best 2023 cite également la Vieille Havane et les visites de la région comme l'une des meilleures attractions des Caraïbes. Parmi les plages, Varadero a été sélectionnée parmi les 10 meilleures au monde. « Une plage calme et propre, avec des eaux cristallines, une couleur inégalée de toutes les nuances de bleu, un sable très fin », indique l'un des avis des voyageurs qui ont contribué à la placer en neuvième position sur 25 sites possibles. De plus, la plage cubaine s'est classée troisième dans la sélection correspondant aux

Caraïbes, où se distinguent également Cayo Santa María (9e place) et Playa Pilar à Cayo Guillermo (12e place).

Tripadvisor n'est pas le seul à avoir décerné des prix à Cuba. Lors des World Travel Awards, considérés comme les Oscars du tourisme international, Cuba a été reconnue comme la première destination culturelle de la région des Caraïbes. Ce prix avait déjà été décerné à Cuba en 2021 et 2022, ce qui souligne le positionnement des traditions, de l'histoire et de la culture du pays auprès des voyageurs et des professionnels du secteur.



Par ailleurs, le magazine spécialisé Wanderlust a décerné à Cuba le Gold Award de l'île la plus désirée au monde en tant que destination de voyage lors du World Travel Market 2023 à Londres. Sur son site web, la publication a détaillé que « La Havane est indéniablement envoi-rante, connue pour ses voitures classiques, son architecture et sa musique qui résonne à chaque coin de rue. Mais vous auriez tort si c'était le seul endroit que vous pensiez visiter à Cuba. Sortez de la ville et vous trouverez de nombreux charmes à Santiago de Cuba, Camagüey et Santa Clara. Nous vous conseillons également de visiter la vallée de Viñales, inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, un paysage unique de plantations de tabac, de rivières et de collines calcaires ».

Le tourisme cubain peut être fier de ces distinctions bien méritées au cours de l'année qui vient de s'achever. En cette nouvelle année, la diversification des offres et des marchés, l'augmentation des standards de qualité et la promotion des valeurs autochtones devraient marquer le chemin de ce secteur, comme l'ont exprimé à plusieurs reprises ses autorités.





Islazul présente trois de ses installations à FITUR

Parmi les innovations présentées par le groupe hôtelier Islazul au Salon international du tourisme, FITUR 2024, figurent deux hôtels urbains, l'hôtel Colina à La Havane et le Vueltabajo à Pinar del Río, ainsi qu'une proposition de plage, la Villa Bacuranao à l'est de La Havane.

Les deux établissements de la capitale, le Colina et la Villa Bacuranao, commenceront à être commercialisés en mars, après un processus d'investissement et d'amélioration auquel ils ont été soumis. C'est ce qu'a annoncé Yuliet Pino Batista, vice-présidente du groupe hôtelier Islazul, qui a ajouté que dans le cas de l'hôtel Vueltabajo, dans la province occidentale de Pinar del Río, il s'agit d'un établissement qui a été

récemment classé comme hôtel quatre étoiles, avec une situation privilégiée au centre de la ville, ce qui facilite l'accès aux principales attractions touristiques de la localité.

La présentation de ces installations Islazul à FITUR répond à l'intérêt du groupe pour la promotion des séjours à La Havane, une destination où il possède d'autres hôtels attrayants. Le Colina se distingue par la possibilité qu'il offre à ses clients de visiter à pied les sites emblématiques de la ville et d'admirer son architecture, sa culture gastronomique et son patrimoine diversifié. Depuis son emplacement, en face de l'université de La Havane, il est possible de rejoindre la Vieille Havane, déclarée site du patrimoine mondial de l'UNESCO en 1982.



ISLAZUL
GRUPO HOTELERO

De même, suivant la préférence que les destinations soleil et plage de Cuba suscitent chez les voyageurs du monde entier, Islazul présente la Villa Bacuranao qui, grâce à sa proximité avec la capitale, permet de combiner les plaisirs de la plage avec des promenades et des visites de la ville.

L'hôtel Vueltabajo, qui est un bel hôtel de ville, est situé dans une province qui se caractérise par sa grande offre en tant que destination naturelle, où

de nombreuses personnes viennent visiter la vallée de Viñales, la fresque de la préhistoire et les plantations de tabac, entre autres attractions. Islazul vous invite maintenant à réserver un séjour dans la ville de Pinar del Río et à visiter ses musées, ses restaurants et à flâner dans ses rues. C'est une magnifique option pour se détendre et profiter d'une attention personnalisée.

Ces trois installations que le Groupe hôtelier Islazul présente à partir de 2024, enrichissent l'offre touristique pour que les voyageurs puissent connaître les beautés naturelles et architecturales du pays, mais surtout pour qu'ils puissent interagir avec ses habitants, des gens hospitaliers et joyeux qu'ils trouveront dans tout le pays, ceux qui sont les protagonistes de la campagne promotionnelle qui présente l'UNIQUE CUBA qu'Islazul vous invite à connaître.

Le Grand Aston Varadero Beach Resort a ouvert ses portes



Le Grand Aston Varadero Beach Resort, situé à l'entrée de Varadero, à 15 minutes de l'aéroport international Juan Gualberto Gómez Ferrer, a ouvert ses portes en tant que premier complexe géré par la société Archipelago sur la péninsule de Hicacos.

Doté d'une structure moderne et compacte, cet hôtel 5 étoiles dispose de 531 chambres confortables et élégantes. Ce complexe tout compris offrira une expérience luxueuse aux adultes et aux enfants de plus de 11 ans : une variété d'activités de loisirs, un service exceptionnel et une ambiance de haut niveau.

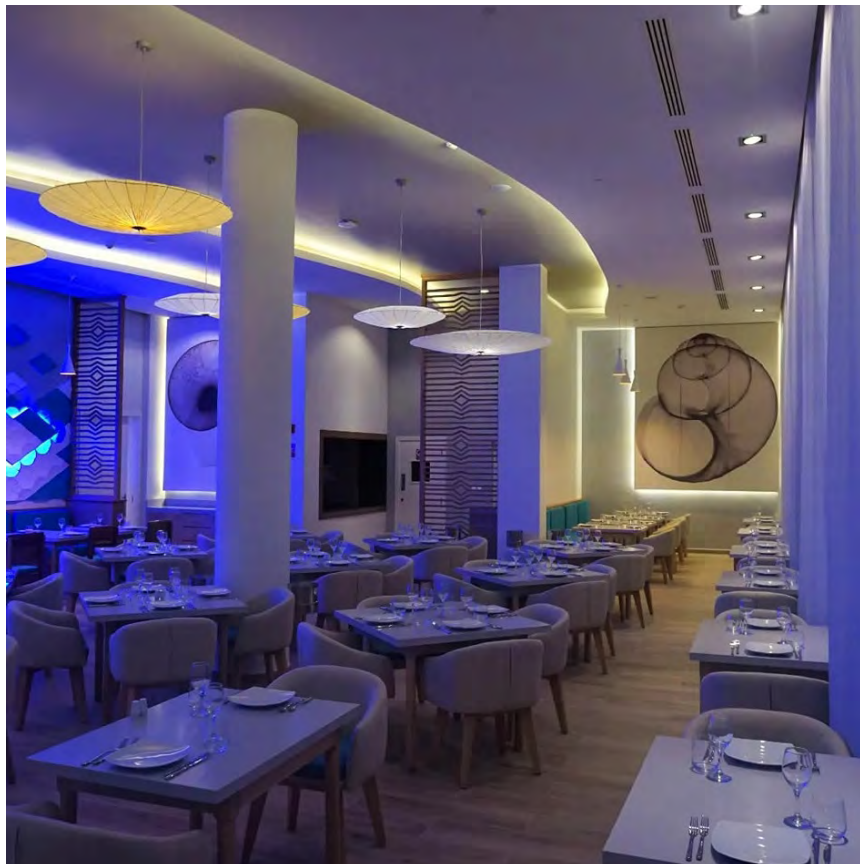
L'hôtel se distingue par son accessibilité, car il n'y a pas d'escaliers ou de pentes qui pourraient constituer des obstacles pour les personnes à mobilité réduite. En outre, il dispose d'ascenseurs dotés d'une technologie moderne qui relie tous ses étages.

Confortablement équipées, de nombreuses chambres du Grand Aston Varadero Beach Resort offrent une excellente vue sur les eaux des Caraïbes. L'hôtel dispose de cinq restaurants dédiés respectivement à la cuisine Nikkei, vénitienne, signature, barbecue, bio-buffet et cubaine, ainsi que de plusieurs bars et cafés.



Les options de détente comprennent le spa Ubud, avec des soins revitalisants prodigués par des experts professionnels, et de vastes piscines avec chaises longues, parasols, snacks et cocktails.

Le Grand Aston Varadero Beach Resort peut également accueillir des événements et des célébrations dans ses trois salles de conférences, équipées d'installations



audiovisuelles, d'Internet, de projections et pouvant être adaptées à de nombreux formats. Les voyageurs qui choisissent cet hôtel auront à leur disposition une connexion Wi-Fi gratuite et le merveilleux paysage offert par la plus grande station balnéaire de Cuba.

Archipelago International gère actuellement d'autres hébergements à Cuba, dans des destinations prisées des voyageurs comme Cayo Las Brujas, La Havane, Cayo Paredón et Guardalavaca, pour un total de quelque 3 500 chambres.

RÉSONANCE : le tout dernier concept hôtelier à Cuba

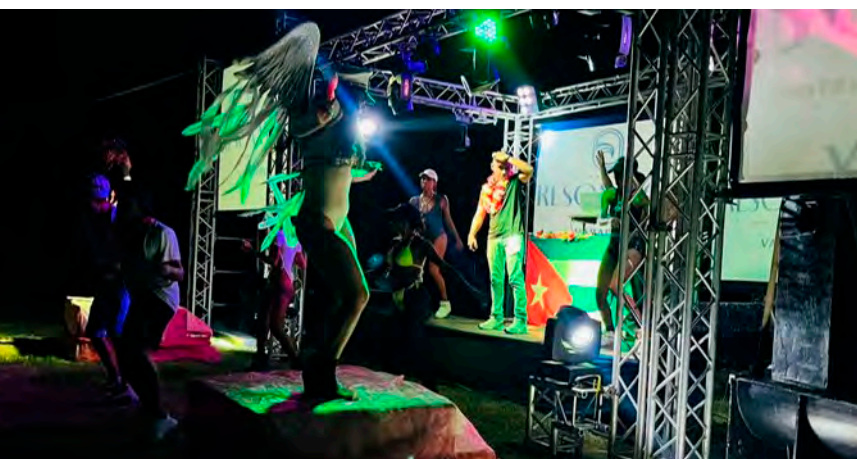
Blu Diamond Resorts, une entreprise canadienne qui gère des hôtels attrayants et variés dans les principales destinations touristiques de Cuba, présente sa nouvelle marque Resonance, qui opérera dans ce pays à partir de 2024.

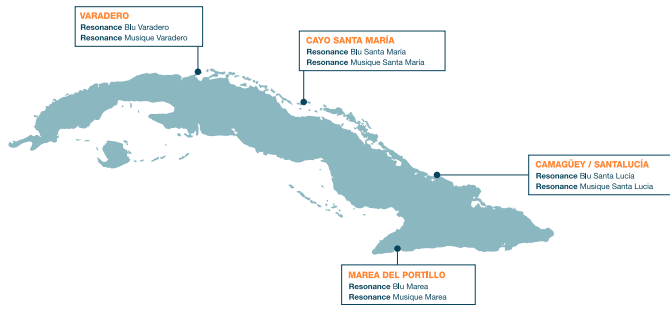
Les hôtels Resonance accueilleront uniquement des clients adultes et disposeront de deux environnements distincts dans le même complexe hôtelier, avec un accès indépendant et une grande variété de services et d'installations. Ces concepts sont appelés Resonance Musique et Resonance Blu.

Resonance Musique offre la possibilité de vivre dans une atmosphère vibrante, amusante, énergique et colorée,

avec des fêtes incroyables qui peuvent durer jusqu'au petit matin. Il y aura une zone spéciale de Crossfit, ainsi qu'une sélection hebdomadaire de DJ, de musique en direct et de performances spéciales.

Resonance Blu invite les visiteurs à faire l'expérience d'un autre type de relaxation, de séances de yoga, de bien-être et de développement personnel et spirituel. En outre, les clients recevront des conseils pour la mise en œuvre d'un régime alimentaire sain et d'une rééducation avec des thérapies naturelles, ainsi que des activités de plein air telles que la randonnée, la natation et le cyclisme, pour une meilleure connexion corps-univers. Les hôtes séjournant dans la zone Blu auront accès aux installations et aux services de la zone Musique.



BLUE DIAMOND RESORTS CUBA
RESONANCE

Premium dans chaque restaurant, ainsi que des repas spéciaux réservés aux clients du Harmony Club. Des réductions sur les soins de beauté, les massages et les traitements de spa sont également disponibles, ainsi que d'autres cadeaux pendant leur séjour.

Le 1er novembre, l'aventure Resonance commence! Trouvez les Resonance Musique Varadero et Blu Varadero, les Resonance Musique Santa María et



Blu Santa María, mais aussi les Resonance Musique Marea et Blu Marea (Marea del Portillo, Granma), et enfin Resonance Musique Santa Lucía et Resonance Blu Santa Lucía. Avec ces établissements, la chaîne hôtelière Blue Diamond fait une entrée remarquable dans les destinations de Marea del Portillo et Santa Lucía, qui bénéficient toutes deux de la proximité d'un aéroport.

Il ne fait aucun doute que les voyageurs qui choisiront l'un de ces hôtels proposés par Blue Diamond Resorts auront accès à une nouvelle expérience de vacances, qui mêlera confort et nouvelles tendances au charme bien connu des plages cubaines, en ciblant un nouveau segment de jeunes clients dans Resonance Musique et des clients plus adultes dans le produit exclusif Resonance Blu.

Dans les deux zones, ils auront accès à des activités nautiques, à une discothèque et à un théâtre, à une boutique de souvenirs et à une connexion Wi-Fi. Parmi les autres services payants, citons le Spa & Wellness Essence, les services médicaux et les salles d'événements.

En outre, les clients du Harmony Club auront accès aux deux concepts du complexe et à une gamme de services personnalisés, depuis l'enregistrement jusqu'à l'accès VIP à l'un des événements musicaux de l'hôtel, en passant par les séances d'entraînement personnel en semaine, le petit-déjeuner exclusif et le menu



RESONANCE

www.bluediamondresorts.com

CONCOURS INTERNATIONAL DE PHOTOGRAPHIE NATURE NUMÉRIQUE

16 - 20 SEPTEMBRE 2024



Naturaleza digital



GAVIOTA
TOURS
CUBA



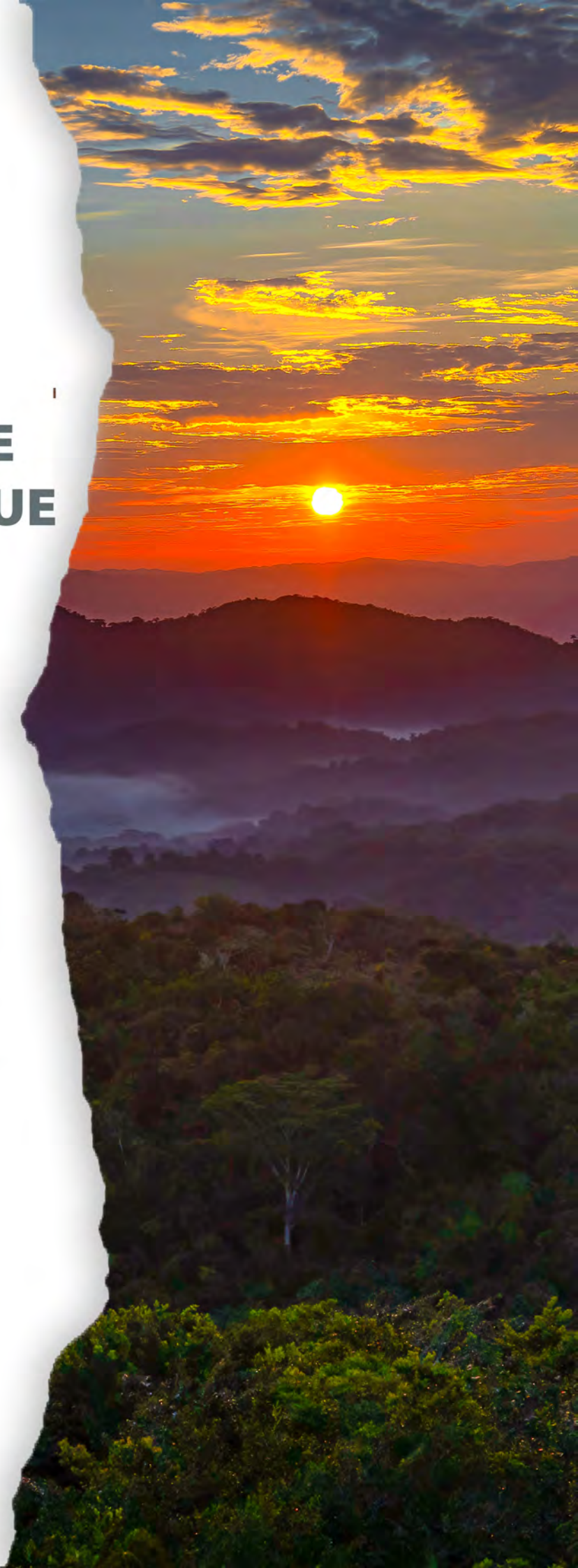
SNAP
Sistema Nacional
de Areas Protegidas
CUBA



SECCIÓN
FOTONATURALEZA
SOCIEDAD CUBANA DE ZOOLOGÍA



Cuba





COMERCIALIZADORA
DE SERVICIOS MÉDICOS CUBANOS, S.A.

Cuba

DESTINATION TOURISME DE SANTÉ



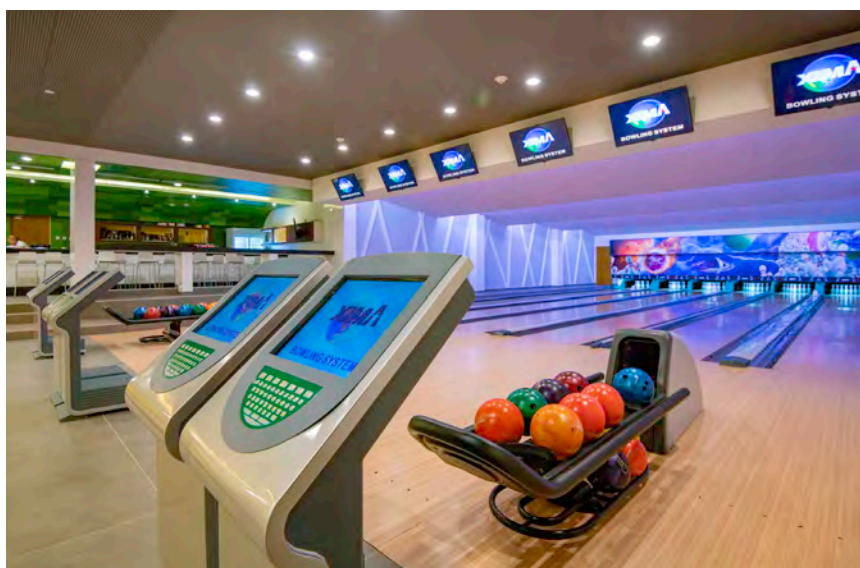
www.smcsalud.cu
smc@smcsalud.cu

Gaviota dans deux nouveaux îlots cubains

Cayo Cruz et Cayo Paredón Grande sont deux nouvelles destinations touristiques dans les îlots du nord de Cuba, qui en peu de temps ont gagné une place dans l'offre de vacances de Jardines del Rey, à laquelle ces deux nouveaux îlots ajoutent l'hébergement et les services qui y ont été créés.

Lors de la dernière édition du salon du tourisme Destinos, le groupe Gaviota a présenté ces deux îlots qui, il y a peu, faisaient partie d'un grand mouvement de planification et de construction et qui présentent aujourd'hui des hébergements tels que l'hôtel Valentin Cayo Cruz, qui a été décrit comme lumineux, relaxant et expansif ; l'agréable Iberostar Selection Esmeralda Coral Level, et l'accueillant Marina Plaza Hotel and Spa ; ainsi que les hôtels Playa Hermosa, Gran Aston et Vila Gale sur Cayo Paredon Grande, qui ont ouvert leurs portes dans le cadre de la foire touristique Destinos 2023.





Dans les deux îlots, les installations nécessaires en matière de réseaux et de routes ont été assurées, permettant l'accessibilité en seulement 30 minutes de l'aéroport international de Jardines del Rey, à Cayo Coco. Pour ceux qui séjournent dans l'un de ces hôtels, l'agence de voyage Gaviota Tours, avec le soutien de l'entreprise de transport du groupe, Transgaviota, offre une sélection variée d'excursions et de visites à Ciego de Avila, Camagüey, le village pittoresque de Jaronú et la campagne locale, parmi de nombreuses autres options qui sont déjà à l'étude pour l'incorporation.

Les plans de croissance de ces îlots comprennent l'incorporation d'une marina avec un aquarium-dolphinarium pour profiter des options nautiques et de la populaire excursion Crucero del Sol, qui est maintenant offerte à partir de Cayo Coco. Cela se traduira également par un élargissement de l'offre de modalités telles que la plongée et la pêche sportive, qui bénéficient d'un cadre privilégié dans les environs.

Dans les prochaines éditions, nous partagerons plus d'informations sur les hôtels et autres installations de Cayo Cruz et Cayo Paredón Grande, et d'autres à Jardines del Rey qui sont déjà en cours de préparation pour accueillir la prochaine édition de l'événement touristique le plus important de Cuba, la foire FITCUBA 2024.

Quatre hôtels gérés par Iberostar à Cuba avec la certification EarthCheck



Quatre hôtels gérés par Iberostar Cuba Hotels & Resorts ont obtenu la certification EarthCheck : un programme de premier plan qui approuve les bonnes pratiques environnementales de l'industrie du voyage et du tourisme à l'échelle mondiale.

Les établissements reconnus sont Iberostar Grand Trinidad, Iberostar Gran Packard, Iberostar Selection Varadero et Iberostar Selection Holguín.

L'Iberostar Grand Trinidad est situé dans le village cubain de Trinidad, qui vient de fêter 510 ans d'histoire et de traditions. Il s'agit d'un hôtel 5 étoiles qui allie l'excellence du service à une gestion environnementale qui le rend digne de son indice de satisfaction élevé. Un restaurant 5 étoiles et 40 chambres luxueuses constituent le



mélange parfait pour profiter de la culture et de la nature qui l'entourent.

De son côté, l'Iberostar Grand Packard respire l'air de La Havane ; le Malecón, la ville de la capitale et les voitures anciennes font partie de son essence, celle-là même qui s'engage pour l'environnement dès sa conception. Il s'agit du premier hôtel de la ville à avoir éliminé le plastique à usage unique de



ses chambres. Cette propriété est capable d'accueillir des événements de plus de 400 personnes et des dîners au coucher du soleil depuis sa piscine à débordement avec d'excellentes vues sur l'entrée de la baie, toujours dans le respect de l'environnement.

Dans l'est du pays, nous trouvons l'Iberostar Selection Holguín, situé à proximité de trois parcs naturels et en face d'une plage enviable. Son faible impact environnemental est un élément très important pour les vacanciers, en particulier pour le nouveau type de voyageurs soucieux

de l'environnement et de l'impact des activités touristiques. Les clients peuvent trouver dans l'une des 576 chambres le confort et la tranquillité d'un repos en harmonie avec la nature.

Sur la plage de Varadero, la station balnéaire qui accueille le plus grand nombre de visiteurs par an à Cuba, l'Iberostar Selection Varadero a reçu la certification EarthCheck pour la deuxième fois. Sa



philosophie d'exploitation en tant qu'hôtel 5 étoiles est une référence en matière de politiques et de services environnementaux, non seulement à Cuba, mais aussi dans la région des Caraïbes. L'élimination du plastique à usage unique dans une grande partie de ses activités et la réutilisation des matériaux issus de ses processus font partie d'un plan d'action de premier plan dans la stratégie environnementale d'Iberostar Cuba.

Planter des arbres, adopter des pratiques durables, économiser l'eau et collecter les déchets le long du littoral font partie des initiatives adoptées par Iberostar pour se conformer à son Agenda 2030.

Pouvoir profiter de vacances durables est un point de plus en plus important pour les voyageurs. Par conséquent, pour Iberostar Cuba, ces reconnaissances ne sont qu'un petit pas dans la recherche de nouvelles stratégies qui font de la gestion hôtelière une opération de plus en plus bénéfique pour la planète.

POSSIBILITÉS AVEC CUBASOL
 POUR QUE VOS ÉVÉNEMENTS
 SOIENT NON SEULEMENT IMPORTANTS
 MAIS AUSSI **INOUBLIABLES.**

CUBASOL, GROUPE DE LOISIRS ET DIVERTISSEMENTS POUR L'ORGANISATION DE SERVICES MICE
 CUBASOL est le leader cubain des infrastructures extra-hôtelières. Le groupe d'entreprises est composé des plus grandes sociétés locales dans ce domaine, allant de la gastronomie au commerce, en passant par le divertissement et le transport. Ceci permet de concevoir des événements professionnels complets grâce à la combinaison unique d'activités de loisir. Nous menons votre événement au-delà de son intérêt thématique pour qu'il devienne un événement culturel, l'expérience que de nombreuses organisations cherchent afin de motiver leurs équipes, leurs clients, leurs fournisseurs et même les membres de leur famille.

CENTRO DE CONVENCIONES
 PLAZA AMERICA



COMPLEXE PLAZA AMERICA, VARADERO

Plaza America est le centre de conventions le plus important en dehors de la capitale cubaine. Il dispose de toute l'infrastructure nécessaire à l'organisation de congrès, d'événements, de foires et de réunions. Équipé d'une technologie moderne, il dispose d'un système audio sans fil, d'un système d'interprétation pouvant aller jusqu'à 8 canaux. La diversité d'espaces multifonctionnels complétés par des services gastronomiques et la position privilégiée sur la plage la plus visitée de Cuba sont aussi des atouts du complexe. Il dispose d'un personnel expérimenté et spécialisé capable de répondre à toutes les attentes conçues par les organisateurs d'événements en amont au choix de ces installations.



ESPACES DE RÉUNION

De nombreux espaces sont disponibles pour des congrès et de réunions de petit format



CADEAUX POUR LES PARTICIPANTS

Il existe un réseau de boutiques spécialisées dans les cadeaux cubains et Image Cuba.



SERVICES DE MUSIQUE ET DE DANSE

Recrutement de troupes de spectacles de musique et de danse de petite ou de grande envergure, de solistes, d'instrumentistes, de services techniques et de réalisation de costumes.



TRANSPORT TERRESTRE

Un large et moderne parc de bus de différentes tailles pour le transfert des participants, ainsi qu'une flotte de véhicules Tout Terrain (4x4).



SERVICES DE RESTAURATION

Des services de restauration sont proposés dans tout le pays. Espaces équipés pour les petits déjeuners et les dîners de travail.



ACTIVITÉS DE LOISIR ET DE DIVERTISSEMENT

Des activités sont proposées aux participants aux événements, ainsi qu'à leurs accompagnateurs et invités.



+ (53) 7206 4850 ext 230



comercial@cubasol.tur.cu



www.grupocubasol.com



Calle 32 No 509 e/ 5ta. y 7ma.
 Miramar, Playa, La Habana, Cuba.





Amistur Cuba
TURISMO ESPECIALIZADO



 *Amistur Cuba*
 *amisturcubasa*
 *@AmisturCuba*

Amistur fait valoir le caractère unique, la beauté et l'humanisme de la nation cubaine, avec un regard différent et optimiste sur la vie et l'avenir, tel un pont entre les peuples.



Ú N I C A

#CubaUnica

cuba.travel

